FLORENTIA VIAGGI

TARGET: ragazzi e ragazze 28- 30 anni

SERVIZI OFFERTI: Florentia viaggi offre vari tour della città di Firenze in base alle esigenze dei suoi giovani clienti, garantendo un’esperienza a 360 gradi della città e delle sue meraviglie.

I pacchetti prevedono tour guidati della città e dei suoi principali musei, degustazione dei prodotti tipici toscani, escursione guidata a Pisa, Siena e Lucca, visita guidata del Duomo di Firenze con possibilità di accesso alla terrazza per poter godere dell’incredibile vista panoramica della città.

I pacchetti possono essere personalizzabili, il prezzo varia a seconda del pacchetto selezionato.

La prenotazione del pacchetto di viaggio avviene attraverso il sito internet di FLORENTIA.

Nel sito è possibile iscriversi alla newsletter di FLORENTIA per poter ricevere gratuitamente la guida della città e uno sconto del 20% sul primo acquisto da poter spendere entro un mese dalla ricezione.

STRATEGIA: per promuovere i servizi e generare maggiore visibilità nelle pagine social di FLORENTIA si è pensato di fare una ricerca di micro-influencer presenti nella città di Firenze e creare delle collaborazioni che prevedono la creazione di post, video e storie.

Nelle pagine social verranno divulgate foto e video della città di Firenze e dei suoi tesori e alcune delle migliori recensioni dei clienti.